



Tienda virtual

Guía de uso

<https://plus.ageco.pro>



AGECO España, asociación de **Agentes Comerciales** sin ánimo de lucro federada en **UPTA España**, ofrece servicios complementarios al profesional que realiza, bajo el amparo de diferentes modelos de contratación, labores de representación, agencia o promotor en nombre de una representada

www.ageco.pro
[@ageco_pro](https://www.instagram.com/ageco_pro)

info@ageco.pro
[91060 11 99](tel:910601199)

AGECO España sigue la **Directiva Europea 86/653/CEE** sobre **Agentes Comerciales independientes**

plus.ageco.pro es la Galería del comercial

La **Empresa** necesita que los nuevos canales de venta sigan siendo atendidos por **Agentes comerciales**, expertos en su sector e intermediarios necesarios en transacciones profesionales

Desde **AGECO España** potenciamos el enfoque habitual:

"Los clientes son atendidos por profesionales de la venta"

añadiendo nuevos servicios virtuales...

... ¿Cómo?

plus.ageco.pro actúa como **plataforma abierta**, mediante la identificación clara del **Vendedor**, facilitando el contacto con los **Agentes comerciales** y generando la confianza al cliente **Comprador**

Organizados por sectores y por tiendas virtuales



Servicios online

Estos servicios, de carácter gratuito, pretenden mejorar nuestra competitividad en el mercado y facilitar la relación entre el **Agente comercial** y la **Empresa**



En esta línea, tanto la herramienta de **Bolsa de trabajo** como la plataforma **Galería del comercial**, ordenadas por los mismos **sectores** y **subsectores profesionales**, permiten buscar nuevas oportunidades de trabajo añadiendo, a sus servicios tradicionales, la atención de clientes a través de la **Tienda virtual plus.ageco.pro**

Vendedor

Crea tu tienda

¿Le gustaría vender sus productos y/o servicios? Con plus.ageco.pro, la Galería del comercial de **AGECO España**, tiene la oportunidad.

Cree su propia tienda con su nombre y facilite a los **Agentes comerciales**, especializados en estos sectores de actividad, la comercialización de su catálogo

[Regístrate gratis en plus.ageco.pro](http://plus.ageco.pro)

1. Registro gratis

Te pedimos completar todos los datos como vendedor:

- Usuario para el registro y acceso
- Bancarios para abonar el pago
- Específicos de tu tienda

Para mejorar su uso, es importante incluir los datos opcionales

2. Confirmación de email

Tras enviar la solicitud recibirás un correo de confirmación

3. Aprobación de tienda

Por seguridad se activa tras comprobar la veracidad de los datos

4. Gestiona tus productos y/o servicios

Una vez activado, podrás acceder al panel de administración

[Gestiona tu tienda en plus.ageco.pro](http://plus.ageco.pro)

[Galería del comercial](#)
[Accede a las Tiendas virtuales](#)
[Crea tu Tienda virtual](#)
[Administra tu Tienda virtual](#)

[Centro de ayuda](#)
[Aviso legal y política de privacidad](#)
[Contrato de Tienda virtual del Vendedor](#)
[Condiciones de uso del Comprador](#)

Comprador

Inicia tus compras, completa tu pedido, regístrate (tanto para hacer una compra puntual como para acceder habitualmente), paga de forma segura mediante la página de PayPal



Sectores y subsectores

Primario. [Agricultura, ganadería y caza.](#) [Silvicultura y forestal.](#) [Pesca y acuicultura.](#)

Industria. [Alimentación.](#) [Bebidas.](#) [Tabaco.](#) [Textil.](#) [Calzado.](#) [Madera y corcho.](#) [Papel.](#) [Artes gráficas.](#) [Química.](#) [Farmacéuticos.](#) [Caucho y plásticos.](#) [Metalurgia.](#) [Informáticos y electrónicos.](#) [Maquinaria y equipo eléctrico.](#) [Vehículos a motor.](#) [Muebles.](#) [Industria extractiva.](#)

Suministros. [Energía eléctrica y gas.](#) [Agua y saneamiento.](#) [Recogida y residuos.](#)

Construcción. [Edificios.](#) [Ingeniería civil.](#) [Construcción especializada.](#) [Inmobiliarias.](#)

Transporte. [Terrestre.](#) [Marítimo.](#) [Aéreo.](#) [Almacenamiento.](#) [Reparación de vehículos.](#)

Profesionales. [Jurídicas y contabilidad.](#) [Gestión empresarial.](#) [Arquitectura e ingeniería.](#) [Publicidad y estudios.](#) [Veterinarias.](#) [Educación.](#) [Comercio.](#) [Sanitarias y sociales.](#) [Edición e información.](#) [Telecomunicaciones.](#) [Informática y programación.](#)

Servicios. [Alquiler.](#) [Agencias de viajes.](#) [Seguridad e investigación.](#) [Auxiliares y jardinería.](#) [Administrativas de oficina.](#) [Hostelería.](#) [Alojamiento.](#) [Restauración.](#) [Artísticas y entretenimiento.](#) [Bibliotecas y museos.](#) [Deportivas y entrenamiento.](#) [Financieros.](#) [Seguros y pensiones](#)

Información en internet

Búsqueda de Videos con la frase "Curso OpenCart" [https://www.google.es/search?q="curso+opencart"&tbm=vid](https://www.google.es/search?q=)

Manual OpenCart <http://docs.opencart.com/user-guide>



Manual básico de uso OpenCart

El desarrollo de este manual básico de uso de OpenCart, se ha tomado de la empresa Internet en serio, tras confirmar su permiso. Gracias jji

Internet en Serio. info@internetenserio.com escribió:
 ¡Buenos días desde México!. Gracias por sus comentarios, la información está ahí disponible para quien lo necesite,
 ¡siéntase libre de utilizarla!
 Saludos, Rossana Pérez Andrade



Internet en serio

Índice:

- Categorías
- Productos
- Atributos
- Grupos de Atributos
- Opciones
- Fabricantes
- Descargas
- Valoraciones
- Información
- Gestor de Imágenes

Categorías

1. Iniciar sesión como administrador con el usuario y contraseña proporcionados ubicar la barra de menú color negra justo debajo de la barra azul que contiene "OpenCart | Administration".



Inicio

2. Colocar el mouse sobre **Catálogo**, lo que hará que un menú desplegable aparezca. La primera opción será **Categorías**, haz click en ella.

3. En la parte derecha haga clic en el botón **insertar**.

Importante: Si estás usando inglés y español, tienes que ingresar el nombre de la categoría en ambos idiomas.

Aquí tenemos tres pestañas, editaremos las dos primeras, *general y datos*, en *diseño* no haremos cambio alguno. A continuación qué escribir en cada campo:

a) Pestaña General:

- ***Nombre categoría :** escribir el nombre de la categoría, (pelotas, guantes, salas, etc.)
- **Etiquetas meta descripción:** Opcional, útil para posición en buscadores, escribe la descripción de la categoría (p.e. si vendes videojuegos, y tu categoría es palancas podrías escribir "venta de palancas tipo ____ para videojuegos en Cuernavaca, Morelos"). Esta información no es visible para el público.
- **Etiquetas meta palabras clave:** *Opcional*, útil para posición en buscadores. Escribe las palabras clave con las que quieres ser encontrado. (palancas, videojuegos, refacciones, venta, cuernavaca, morelos). Esta información no es visible para el público. -
- **Descripción:** *También opcional*. Agrega una breve descripción de tu categoría que si será visible para el público. Puedes darle formato al texto.

Si estás usando ambos idiomas en tu instalación repite los pasos en la pestaña *English*

b) Pestaña Datos

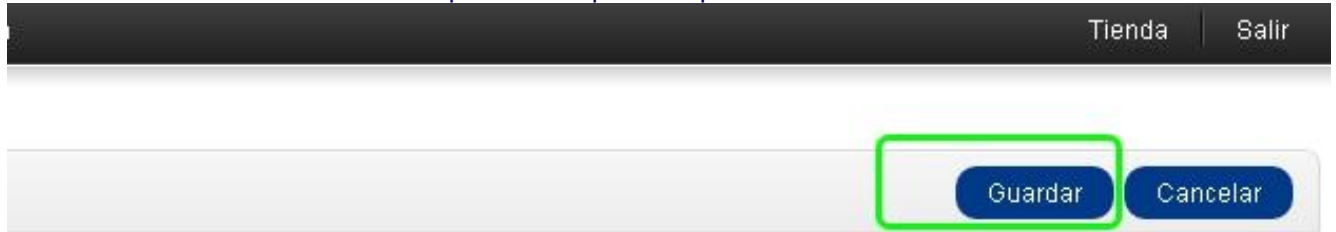
- **Categoría Superior:** Esto lo usarás cuando estés creando una **subcategoría**, por ejemplo, siguiendo con el tema de videojuegos, si existen diversos tipos de palancas, tu categoría superior será **palancas**, y crearías una subcategoría llamada **palancas tipo A**. En este punto escogerías **palancas** como categoría superior. Al crear una categoría padre o superior lo dejamos en **— Nada —**
- **Tiendas:** Deja marcada la casilla Por defecto
- **Palabra clave SEO :** en este caso la palabra clave sería: palancas

- **Imagen:** Puedes agregar una imagen a la categoría (*ver cómo subir imágenes más adelante)

3. Pestaña Diseño

- Nada que hacer en esta pestaña.

4. Haz clic en el botón *Guardar* localizado en la esquina derecha superior de tu pantalla.



5. Repite todos los pasos para ingresar una nueva categoría o subcategoría. Las subcategorías son ilimitadas.

Ejemplo: >> Comedores >> comedores de 4 sillas >> de madera

>> de hierro

>> de formaica

>> comedores de 6 sillas >> de madera

>> de hierro

>> de formaica

>> comedores de 8 sillas >> de madera

>> de hierro

>> de formaica

Productos

1. Colocar el mouse sobre **Catálogo**, lo que hará que un menú desplegable aparezca. La segunda opción será **Productos**, haz clic en ella.

2. Una vez en productos, clic en esquina superior derecha, botón **insertar**

3. Descripción de cada una de las pestañas:

a) Pestaña General:

- ***Nombre producto:** escribe el nombre del producto

- **Etiquetas meta descripción:** Opcional, útil para posición en buscadores, escribe la descripción del producto (p.e. si vendes videojuegos, y tu producto es una palanca escribe “palanca tipo ____ para máquina de videojuegos ____”). Esta información no es visible para el público.

- **Etiquetas meta palabras clave:** *Opcional*, útil para posición en buscadores. Escribe las palabras clave con las que quieres ser encontrado. (palancas, videojuegos, refacciones, venta, cuernavaca, morelos). Esta información no es visible para el público. -
 - **Descripción:** *También opcional*. Agrega una breve descripción de tu categoría que si será visible para el público. Puedes darle formato al texto.
 - **Etiqueta de productos:** Palabras clave con la que quieres que el usuario encuentre este producto cuando haga una búsqueda en tu tienda
- Si estás usando ambos idiomas en tu instalación repite los pasos en la pestaña *English***

b) Pestaña Datos

- * **Modelo:** Número único de modelo para el producto
- **SKU:** (*opcional*)(Stock Keeping Unit) Número único y arbitrario para este producto
- **UPC:** (*opcional*)(universal product code) Código único para este producto
- **Localización:** (*opcional*)Ubicación del producto
- **Precio:** Precio del producto
- **Tipo impuesto:** (*opcional*)En la configuración de tu tienda puedes elegir separar el precio neto del impuesto, y elegir el tipo de impuesto aquí, esto depende de la logística de cada empresa.
- **Cantidad:** (*opcional*)Si necesitas llevar un registro de las existencias, especifica aquí cuantos de estos productos tienes.
- **Cantidad mínima:** (*opcional*)Puedes forzar al cliente a que pida un mínimo del producto
- **Restar stock:** (*opcional*)Elegir si o no
- **Fuera de stock:**(*opcional*)Qué mensaje mostrar cuando el producto esté agotado
- **Requiere envío:** Especificar si el producto requiere o no envío
- **Palabras clave SEO:** Palabra clave con la que queremos que encuentren el producto
- **Imagen:** Agregar la imagen principal del producto
- **Fecha disponibilidad:** Usar en caso de que necesites cargar un producto que aún no tienes, especifica la fecha en la que ya puede aparecer en tu tienda
- **Dimensiones (Largo x Ancho x Alto)** (*opcional*)
- **Tipo de medida**
- **Peso**
- **Tipo de peso**
- **Estado:** Activo o Inactivo
- **Orden aparición:** Si quieres que los productos aparezcan en un orden específico numéralos aquí.

c) Pestaña Enlaces

- **Fabricante:** (*opcional*)Elige el fabricante de producto . Si capturaste fabricantes los usuarios podrán escoger ver todos los productos que tengas de cada uno de ellos.
- **Categorías:** Elige la categoría a la que pertenece el producto.
- **Tiendas:** Deja marcada la casilla Por defecto
- **Descargas:** Si el producto que ofreces es un archivo digital para descarga, deberás primero subir los archivos en Catálogo / Descargas. Los que hayas subido aparecerán aquí y seleccionas los que vayan con el producto.
- **Productos relacionados:** Establece qué productos están relacionados con éste, empieza a escribir el nombre y la lista de productos existentes se desplegará, agrega tantos como quieras (para eliminarlos sólo haz clic en el círculo rojo que aparece a la derecha)

d) Pestaña Atributos

Si agregas atributos a tu producto éstos aparecerán como Especificaciones en la información proporcionada. Los atributos también deben ser cargados en Catálogo | Atributos.

Sólo empieza a escribir el nombre del atributo y elígelo de la lista que aparecerá, en la casilla de texto escribe las especificaciones

e) Pestaña Opción

Esta herramienta nos permite agregar varias opciones al producto, mismas que pueden o no modificar su precio.

Por ejemplo, una zapatería puede agregar distintas tallas con sus diferentes precios.

Las opciones también deben ser cargadas en Catálogo | Atributos

f) Pestaña Descuento

Ofrece un descuento en este producto a todos tus clientes, o sólo a un grupo de clientes que hayas creado en VENTAS >> Clientes >> Grupo de

Clientes, o a clientes que compren una cantidad mínima especificada por ti. Los descuentos para un grupo específico sólo aparecerán si el cliente ingresa a la tienda como parte de ese grupo.

Ejemplo:

Precio: 100.00

Cantidad: 5

Descuento: 10

Nuevo Precio: 90.00

Haz clic en AGREGAR DESCUENTO, si será para un grupo de clientes, especificalo.

- Cantidad

Ingresa el mínimo de productos que debe comprar el cliente para obtener el descuento. Se mostrará en la info del producto con la leyenda "3 o más: \$precio con descuento"

- Prioridad

Si vas a ofrecer descuentos múltiples y/o especiales, establece cuál se aplicará primero con el número 1, cuál después con el número 2.

- Precio

El precio que se le mostrará al cliente

- Fecha de Inicio

La fecha en que el descuento se empezará a aplicar

- Fecha de término

Cuando el descuento desaparece.

g) Pestaña Especial

Esta utilidad cambia el valor del producto al nuevo precio. Los clientes verán el precio antiguo tachado, y el nuevo precio en rojo. Si especificas que sea para un grupo de clientes específico sólo ese grupo lo verá.

Clic en AGREGAR ESPECIAL. Selecciona el grupo de clientes si así lo deseas.

Prioridad

Si vas a ofrecer descuentos múltiples y/o especiales, establece cuál se aplicará primero con el número 1, cuál después con el número 2.

-Precio

El precio visible al cliente

- Fecha de Inicio

La fecha en que el especial se empezará a aplicar

- Fecha de término

Cuando el especial desaparece.

h) Pestaña Imágenes

Agrega imágenes adicionales a tu producto. Aparecerán en la página del producto en la pestaña Imágenes.

Para agregar imágenes adicionales, haz clic en AÑADIR IMAGEN, verás el Gestor de Descarga. Sube todas las imágenes que necesites.

Para eliminar una imagen, haz clic en ELIMINAR IMAGEN.

I) Puntos de Recompensa

Tus clientes pueden ganar puntos de lealtad al comprar productos en tu tienda y luego canjearlos cuando tengan suficientes. Ellos pueden revisar su cuenta y saber cuantos puntos han acumulado en Mi cuenta en PUNTOS DE RECOMPENSA. Después de que un cliente hace una compra, activa el número de puntos en la página de orden de cliente en VENTAS << Pedidos — Número de pedido

Puedes activar o desactivar esta función en EXTENSIONES << Total Pedido << Puntos Recompensa >> Desinstalar

- Puntos Recompensa

Especifica cuantos puntos recompensa costará este artículo

- Grupo de clientes

Puedes establecer distintos valores para cada grupo de clientes, si así lo deseas.

J) Diseño

Esta pestaña altera el diseño de la tienda. Por favor no cambies nada aquí.

4. Finalmente haz clic en **GUARDAR**, en la esquina superior derecha. Tu producto ha sido agregado.

Atributos

Catálogo >> Atributos >> Atributos

Los atributos son las características que permiten que el cliente haga comparaciones entre uno y otro producto.

Después de crear un grupo de atributos en el catálogo -> Propiedades -> Grupos de atributos, puedes crear cuantos atributos quieras dentro de ese grupo en Catálogo -> Propiedades -> Atributos.

Dáde un nombre a tu atributo, selecciona el grupo de atributos que has creado en el cuadro desplegable, si tienes más de un atributo, asígnale número.

NOTA: Para agregar atributos a un producto, abre la página de información del producto y vincula el producto a sus atributos. Desde CATALOGO - Productos, seleccione el nombre del producto y editar o insertar. En las pestañas superiores, haz clic en la ficha Atributo.

1. Haz clic en el botón **AGREGAR ATRIBUTO**, a continuación, empieza a escribir el nombre en el cuadro de atributos. Una lista desplegable aparecerá para que selecciones el nombre del atributo correcto.

2. En el cuadro Texto, escribe todas las opciones posibles para este producto.

3. Repite los pasos 1 y 2 para cada atributo.

Clic en el botón **GUARDAR**.

Grupos de Atributos

Para insertar un grupo de atributos nuevos, ir a **CATALOGO >> Atributos >> Grupos de atributos**. Una vez en la página de atributos haz clic en el botón **INSERTAR** que está en la esquina superior Derecha.

Dale a tu grupo de atributos un nombre, si tienes varios atributos para este producto, puedes asignarles un orden con números.

Cuando hayas terminado, pulsa el botón Guardar.

Opciones

Catálogo >> Opciones

Las opciones son las opciones que los clientes pueden seleccionar para personalizar un producto durante la compra. Ejemplos de ello son los tamaños, colores, tallas, etc.

- **Nombre de la opción:** Dar la opción de un nombre que aparecerá como el título de esta opción.

- **Tipo de Opción:** Puede ser un botón de opción, casilla de verificación, campo de texto opcional, una carga de archivo, fecha, hora o fecha y hora.

- **Orden:** Si vas a utilizar múltiples opciones, tales como color y tamaño, poner un 1 para que esta opción aparezca en primer lugar, dos para que aparezca en segundo, etc

Cuando hayas terminado, pulsa el botón Guardar.

NOTA: También se debe crear o editar el producto en el que vas a utilizar las opciones, y seleccionar las opciones en la ficha Opciones. Consulta el Catálogo -> Productos-> Opciones. Empieza a escribir el nombre de la opción y en automático se desplegará una lista de las opciones disponibles. Si alguna de estas implica un incremento en el precio aquí puedes especificarlo.

Fabricantes

1. Colocar el mouse sobre **Catálogo**, lo que hará que un menú desplegable aparezca. La quinta opción será **Fabricantes**, haz clic en ella.

2. Llenar los campos

- * **Nombre fabricante:** Escribe el nombre del fabricante (marca)
 - **Tiendas:** Deja marcada la casilla Por defecto
 - **Palabra clave SEO :** la palabra clave con la que quieres que la encuentren (si agregaste *sony*, la palabra sería *sony*)
 - **Image:** Puedes agregar una imagen a la categoría
 - **Orden de aparición:** Si quieres que las marcas aparezcan en un orden específico numéralas del 1 en adelante.
3. Guardar, esquina superior derecha
4. Repetir los pasos para agregar más fabricantes

Descargas

Catálogo >> Descargas

- Nombre de la descarga. El nombre de descarga se muestra a los clientes al momento de elegir una descarga.
 - **Nombre de archivo**
- Selecciona el archivo para descargar. Varios archivos deben estar en formato zip. Haz clic en el botón Examinar para seleccionar y cargar desde tu equipo
- **Descargas totales permitidas**
- Establecer el número de descargas que se le permitirá a un cliente en una sola orden.

Valoraciones

Catálogo >> Valoraciones

- Autor: Nombre del autor de la valoración
- **Producto:** Selecciona el producto valorado. Empieza a escribir el nombre y la lista de opciones se desplegará.
- **Texto:** Escribe la opinión
- **Clasificación:** La calificación de la revisión. Malo es una estrella, bueno es 5 estrellas.
- **Estado:** Determinará si la revisión se muestra o no. El estado por defecto es deshabilitada para que los administradores pueden revisar la opinión antes de que se haga pública .

Guardar

Información

Catálogo >> Información

Aquí puedes agregar el texto para:

- Envió
- Nosotros
- Política de Privacidad
- Términos y Condiciones

Puedes agregar un enlace nuevo haciendo clic en Insertar.

Puedes eliminar el que no quieras seleccionándolo y haciendo clic en eliminar

Gestor de Imágenes

En categorías:

Segunda pestaña, *datos*, cuarta opción

En productos:

Segunda pestaña, *datos*, treceava opción

Productos, más imagenes

Imagen:



Examinar Archivos | Eliminar Imágen

Octava pestaña, *imagen*, única opción (añadir imagen)

Fabricantes

Sin pestaña, cuarta opción.

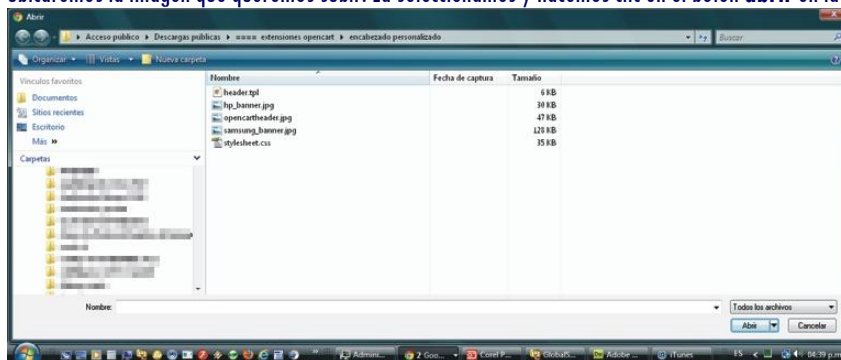
El procedimiento será siempre el mismo:

1. Clic sobre Examinar Archivos.

2. El gestor de imágenes te permite crear carpetas de imágenes, subir, eliminar, mover imágenes .



3. Para subir imágenes, haremos clic en la opción subir (se recomienda crear carpetas para mantener un orden). Se abrirá un cuadro de diálogo en el que ubicaremos la imagen que queremos subir. La seleccionamos y hacemos clic en el botón **abrir** en la esquina inferior a la derecha.



Obtendremos un cuadro con la leyenda **“Éxito, tu archivo ha sido subido”** hacemos clic en aceptar.

4. Para insertar una imagen sólo hay que hacer doble clic sobre ella